

microD€N

LE MICRO-DON EN CAISSE

La solidarité pour créer du lien en magasin



microDON



Start-up solidaire

Crée en 2009, microDON propose aux entreprises des solutions innovantes pour **faciliter l'engagement solidaire** de leurs collaborateurs et clients : le don sur salaire, le don de temps, le don en caisse et le don en ligne.



L'ARRONDI

En 2014, nous avons créé le programme de collecte L'ARRONDI solidaire qui rassemble aujourd'hui +300 sociétés et a déjà permis de collecter près de 4 millions d'euros, **100% reversés** à des associations d'intérêt général.



Agréée
ESUS



Certifiée
B-Corp



MOTEUR DE RÉUSSITES FRANÇAISES



+5 millions €
reversés



2500
magasins engagés



+10 millions
de dons traités

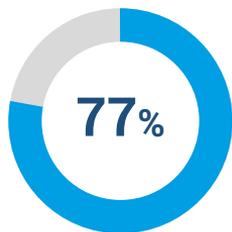


150 000
salariés concernés

A group of people are shaking hands in a meeting. In the foreground, there is a desk with a water bottle, a jar of snacks, and pens. The text "POURQUOI LE MICRO-DON EN CAISSE ?" is overlaid on the image.

POURQUOI
LE MICRO-DON
EN CAISSE ?

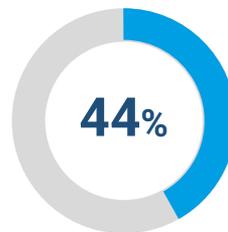
Des consommateurs en quête de sens



**estiment que
l'entreprise a le pouvoir**

de mener des actions sociales la ou les
pouvoirs publics sont aujourd'hui
bloqués

« Les Marques qui comptent », 2017, étude
Opinionway pour Influencia & Dagobert



**prêts à
payer plus cher**

pour des produits issus d'entreprises
engagées dans le développement
durable

« Global Corporate Sustainability 2015 », Nielsen

La réponse du micro-don

Une solution innovante et collaborative aux enjeux des associations



Des ressources nouvelles

Chaque année, une source de financement **régulière** qui ne se substitue à aucune autre. Aux US : 300 millions € / an.



De nouveaux donateurs

Renouveler la base de donateur des associations : 1/3 des micro-donateurs sont **des primo-donateurs**. 1/3 ont moins de 35 ans.



Une visibilité durable

Un partenariat dans la durée qui permet d'expliquer le projet de l'associations et de faire de chaque donateur un **ambassadeur** de son action.

Des bénéfices multiples

Faire de votre solidarité un levier de performance globale



Relation clients

Créer une **relation émotionnelle** et durable avec vos clients en participant ensemble à un projet qui vous dépasse.



Fierté des équipes

Donner toujours plus de sens à l'action de vos équipes et **renforcer le collectif** dans vos magasins autour d'un projet fédérateur.



Différenciation

Faire de vos valeurs une **source de préférence** en choisissant une cause qui vous ressemble et touche vos clients.



Impact RSE

Décupler l'impact de votre engagement en mobilisant votre communauté de clients et de collaborateurs.

A group of people are shaking hands in a meeting. The image is overlaid with a semi-transparent blue circle. In the foreground, there is a desk with a striped water bottle, a jar of snacks, and a pen holder. The text "NOTRE SOLUTION DE MICRO-DON EN CAISSE" is written in white capital letters over the blue circle.

NOTRE SOLUTION
DE MICRO-DON
EN CAISSE

Principe

Proposer à vos clients d'arrondir le montant de leurs achats à l'euro supérieur au profit d'une association partenaire de votre enseigne.

Pour l'entreprise

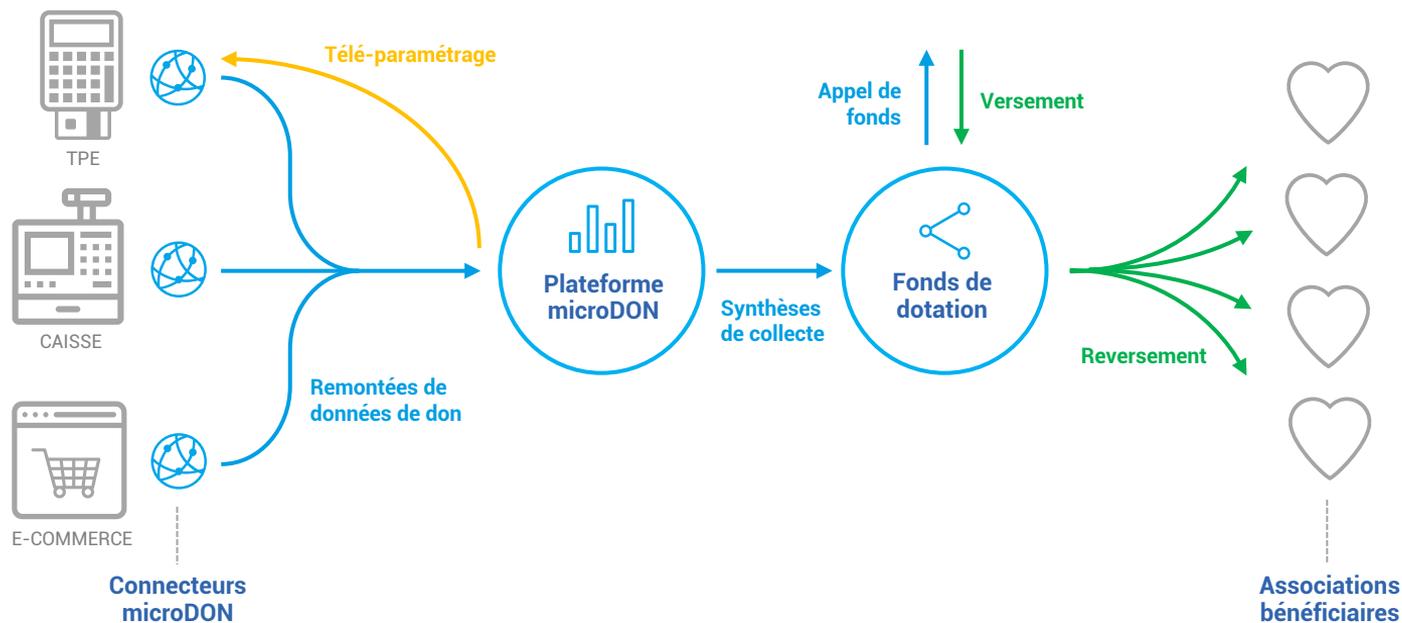
- ✓ **Compatible** avec la majorité des systèmes de caisse et de monétique centralisée
- ✓ Manipulation **minimum** en magasin
- ✓ Accompagnement **complet** (technique, communication, comptable, juridique)
- ✓ **Amélioration** continue de la solution

Pour les clients

- ✓ Acte de don **simplifié** à l'extrême
- ✓ Don indolore **accessible** à tous
- ✓ Don **volontaire**



Schéma d'ensemble



Connecteurs disponibles



Sur TPE

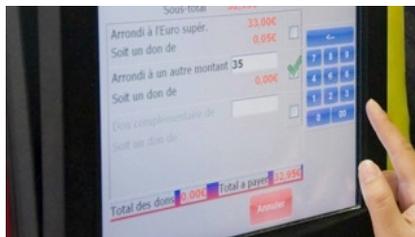
Interface : don avant l'insertion carte, réponse bouton vert ou rouge, montant non modifiable

Reçu don : pied de ticket CB

Compatible paiements EMV, Amex et sans contact

Partenariats actuels :

ingenico **Verifone**
GROUP



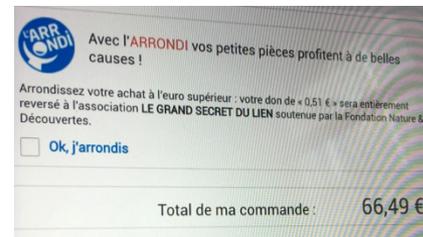
En caisse

Interface : touche sur la caisse, montant modifiable par vendeur

Reçu don : pied de ticket caisse

Partenariats actuels :

generix **Cylande**
group



E-commerce

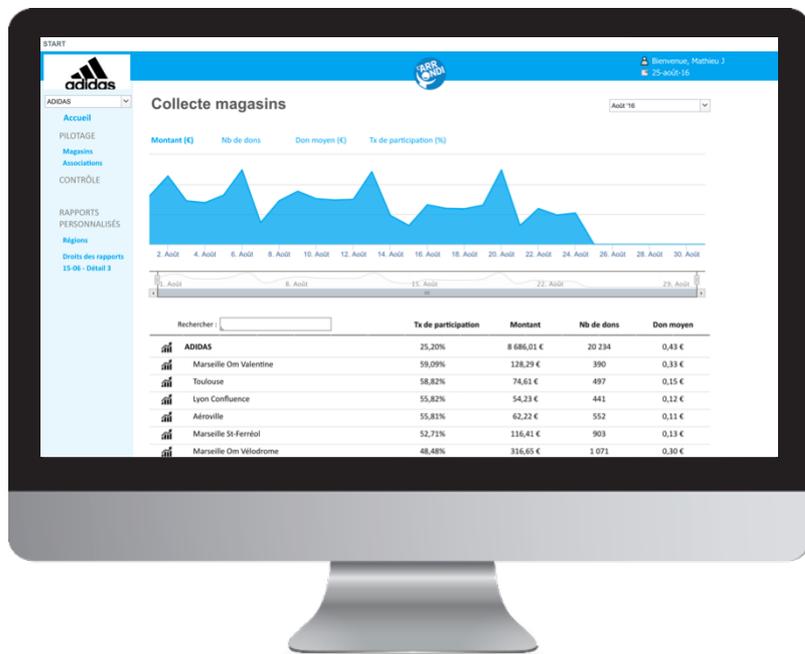
Interface : fin de panier ou page de paiement, montant modifiable par client, choix de l'asso en option

Reçu don : email post-achat

Partenariats actuels :

PayZen **PayGreen**
Powered by Lyra solution positive

Fonctionnalités de la plateforme



Dashboard statistiques

Montants collectés, nombre de dons et taux de participation, par magasin et par bénéficiaire...



Reporting magasins

Emails automatisés aux magasins avec leurs indicateurs individuels et leur ranking



Pilotage des flux

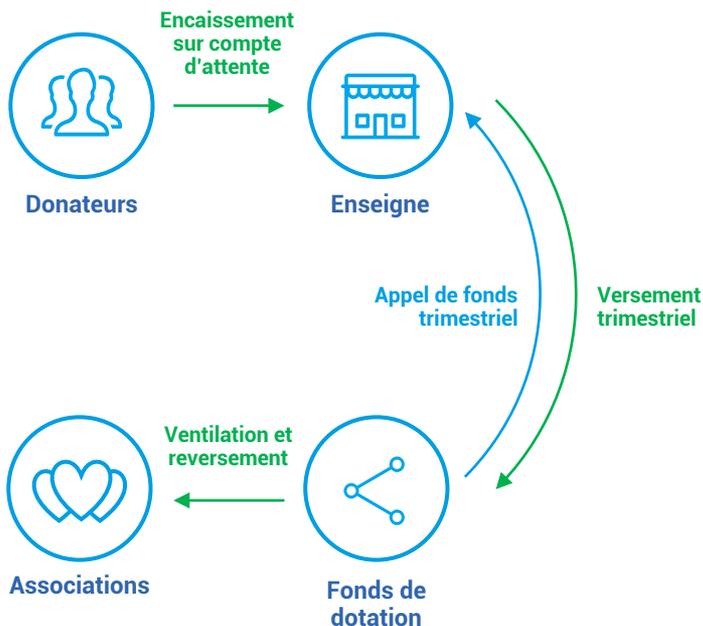
Contrôle et suivi des flux financiers, des reversements, des référentiels magasins et des données de don



Paramétrage des campagnes TPE

Définition des périodes et des règles de proposition de dons des campagnes sur TPE

Circuit de reversement



Process de reversement

- Encaissement pour compte de tiers **hors CA, hors TVA** et affectation sur compte d'attente
- 1 versement **trimestriel unique** sur appel de fonds du fonds de dotation Le Réflexe Solidaire
- **Ventilation, reversement** et émission des reçus fiscaux sur demande par Le Réflexe Solidaire

FDD « Le Réflexe solidaire »

- **Organisme sans but lucratif** dit « fonds de redistribution » en charge du reversement de dons
- **CA indépendant** issu du monde de la philanthropie et présidé par un préfet honoraire (Rémy Pautrat)
- Comptes contrôlés par un **commissaire aux comptes** et publiés chaque année
- **800 associations bénéficiaires** et près d'1,5 millions € reversés entre avril 2016 et mars 2017

Mise en place

Un projet de 2 à 4 mois



Chantier technique

- Si besoin, AMOA du **développement d'un connecteur** microDON par votre partenaires encaissement, monétique ou e-commerce
- **Déploiement** du connecteur microDON dans votre système d'encaissement ou monétique
- **Paramétrage** de la plateforme microDON et des flux de données (référentiels, données de don, emails...)
- Paramétrage initial des règles de fonctionnement du **connecteur TPE** microDON



Chantier métiers

- Connexion de vos **associations bénéficiaires** à la plateforme microDON
- **Atelier comptable** sur le traitement des dons et le process de reversement
- **Atelier communication** en magasin sur la signalétique, mise à disposition du guide ILV
- **Atelier formation** sur l'onboarding des équipes magasins, mise à disposition du guide formation

Rejoignez le mouvement !

15 enseignes engagées

2 500 magasins opérationnels

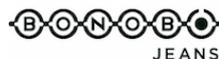
+2M € collectés depuis 2015



SEPHORA



franprix



JULES

DEVREO 1902



NATURALIA



Géant
Casino

...



Nature & Découvertes

- **80 magasins** dont 5 à l'étranger
- Connecteurs **encaissement** Generix et **e-commerce**
- **70 associations** bénéficiaires / an
- **25%** de participation des clients
- **1 million de dons** et 200k€ /an



Maisons du Monde

- **200 magasins** en France
- Connecteurs **TPE** Ingenico Axis
- **4 associations** bénéficiaires /an
- **50-60%** de participation des clients
- **3,5 millions de dons** et 400k€ /an



Sephora

- **330 magasins** en France
- Connecteurs **TPE** Ingenico Axis
- **1 association** bénéficiaire de 2 campagnes de 3 mois / an
- **40-50%** de participation des clients
- **450k dons** et 100k€ / mois



CONTACT

contact@microDON.org

01 85 08 60 68

www.microdon.org/don-en-caisse

